

Medienmitteilung, Luzern, Sonntag, 14. Mai 2023

Bilanz, Treffpunkt.Gesundheit, Donnerstag, 11. bis Samstag, 13. Mai 2023, Luzern Rathaus, Kornschütte und Kornmarkt

Das Resümee des 13. Treffpunkt.Gesundheit fällt positiv aus. Während den drei Tagen haben ca. 4'000 Personen die Veranstaltung im Rathaus besucht. Auf dem Kornmarkt haben die Luzernerinnen und Luzerner sowie die Aussteller dem regnerischen Wetter getrotzt. Die vielfältigen Themen der Gesundheitsvorsorge, der freie Eintritt und kostenlosen Gesundheitstests wurden von den Besucherinnen und Besuchern sehr geschätzt. Amavita-Apotheken, ARGUS Augen, Osteo-Swiss, das Luzerner Kantonsspital sowie 20 weitere Organisationen haben die Veranstaltung ermöglicht.

Mit dabei waren zudem: Atemfachverband Schweiz AFS, Cardiopuls, Drogerie Vivian AG, Fechtgesellschaft Luzern, Fit in Luzern Bistro, Happy in Life, Hofklinik für Wach- & Schlafmedizin, Klafs AG - My Sauna & Spa, KSK Personal AG, LSC Hockey, Neuroth Hörcenter AG, ORTHO-TEAM Luzern AG, Privatklinik Meiringen, Rehaklinik Hasliberg, STV - Gym&Dance, SVDE ASDD - Schweizerischer Verband der Ernährungsberatenden, Swiss Akupunktur Center Luzern, SwissLaufftreff, Twin Taekwondo, VISILAB Luzern, Volley Luzern Nachwuchs. Bei der Peterskapelle gab es einen Spiritual Fitness Parcours und Mittagsandachten zu den Themen Gesundheit, Spiritualität und Achtsamkeit.

Erste Stichproben der Besucher:innenbefragung zeigen, dass die persönliche Beratung, die umfassenden Informationen, die Atmosphäre und die fachliche Kompetenz, der am Treffpunkt.Gesundheit anwesenden Extertinnen und Experten besonders geschätzt wurden. Auf grossen Anklang ist die breite Palette der Gesundheitstests gestossen.

Medizinische Beratung und Themen rund um Vorsorge waren gefragt

Ein scheinbar grosser Nachholbedarf bei der Bevölkerung zeigte sich bei den vielfältigen Gesundheitstests mit anschliessender Beratung. Die Hör- und Sehtests von Neuroth, ARGUS Augen und Visilab waren gefragt. Blutzucker, Cholesterin und Lebertest, angeboten vom Luzerner Kantonsspital und Amavita Apotheken, waren ebenfalls sehr begehrt. Beliebt waren auch die Tipps und Informationen zur Pollenallergie sowie ein entsprechender Test. Ernährungsberatung gab's vom Schweizerischen Verband der Ernährungsberatenden. Die Traditionelle Chinesische Medizin war ein Magnet für die Besucherinnen und Besucher. Die Herzgesundheit wurde mit Blutdrucktests, einem Herz-Check und einer Messung des Herzrhythmus auf die Probe gestellt. Die Rehaklinik Hasliberg fokussierte das Thema „Stress“. „Erholung“ wurde bei Klafs My Sauna & SPA mit Wellness aufgezeigt und die Schlafqualität durch die Hofklinik Luzern im Hinblick auf eine mögliche Schlafapnoe ins Zentrum gestellt. Zudem hatten die Therapeutinnen vom Atemfachverband und von „Happy in Life“ den einen oder anderen Tipp für ein gelasseneres Leben mitgebracht.

Die Shows der Luzerner Sportvereine wurden von vielen begeisterten Zuschauerinnen und Zuschauern verfolgt. Der SwissLaufftreff präsentierte seine 28 Standorte in der Region. Die Fussstellung, auch wichtig bei der Wahl des optimalen Sportschuhs, wurde bei ORTHO-TEAM gemessen und der Gleichgewichtssinn bei OsteoSwiss geübt. Die Drogerie Vivian gab Empfehlungen zum Verhalten bei müden Beinen oder Gelenkschmerzen. Der Blick hinter die Kulissen der Sanitätsnotrufzentrale 144, sowie die Funktionalität der damit verbundene App ECHO SOS sind auf sehr grosses Interesse gestossen. Das FiLU - Fit in Luzern Bistro verführte die Besucherinnen und Besucher zu einer genussvollen Pause.

Die Verleihung der Wettbewerbspreise im Wert von 5'000 Franken, die unter den Besuchern verlost werden, findet im September statt.

3'600 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt und Bildmaterial

Rolf-Peter Pfaff, pfaffCONSULTING GmbH, Marketing&Veranstaltungen
Moosmattstrasse 23, CH-6005 Luzern
Tel. 041 372 08 65

welcome@treff-punkt-gesundheit.ch
www.treff-punkt-gesundheit.ch

Anmerkung: Der Veranstalter veröffentlicht keine Quantitäten der Gesundheitstests, da die Tests u.a. nicht miteinander vergleichbar sind.